



Prof. Dr. Enric Mallorquí-Ruscalleda

From Tourism-Philia to Tourism-Phobia: Tourism in Contemporary Spanish Visual Culture and Literature

University of Idaho, 03/21/2019

Índice

1. El contexto sociocultural de la España contemporánea
2. Autarquía y género: la mujer en la España contemporánea
3. El desarrollismo
4. El turismo: definición de trabajo
5. La *turismofilia* en España: del desarrollismo a la España actual (años 60-2019)
6. La *turismofobia* en España: del desarrollismo a la España actual (años 60-2019)

El contexto sociocultural de la España contemporánea

1936-1939: Guerra Civil

1. Las dos Españas: una división cainita entre los españoles
2. *“Españolito que vienes al mundo / te guarde Dios / una de las dos Españas / ha de helarte el corazón”* (Antonio Machado, *“Campos de Castilla”* 1912)



1939-1975: Dictadura de Francisco Franco

1. Primera etapa (1939-1959): Autarquía
2. Segunda etapa (Plan Desarrollista de 1959 que inicia el segundo franquismo):
 - “Generalización” de la clase media
 - El auge del turismo (la turismofilia)



Autarquía y género: La mujer en la España contemporánea

La mujer en la autárquica: madre, esposa...



El desarrollismo

El desarrollismo según los cómic de la época (TBO, 1965)



Turismo: definición de trabajo

DRAE

turismo

Del ingl. *tourism*.

1. m. Actividad o hecho de viajar por placer.

turismo rural

1. m. Actividad turística que se realiza utilizando como alojamiento las casas de una localidad rural.

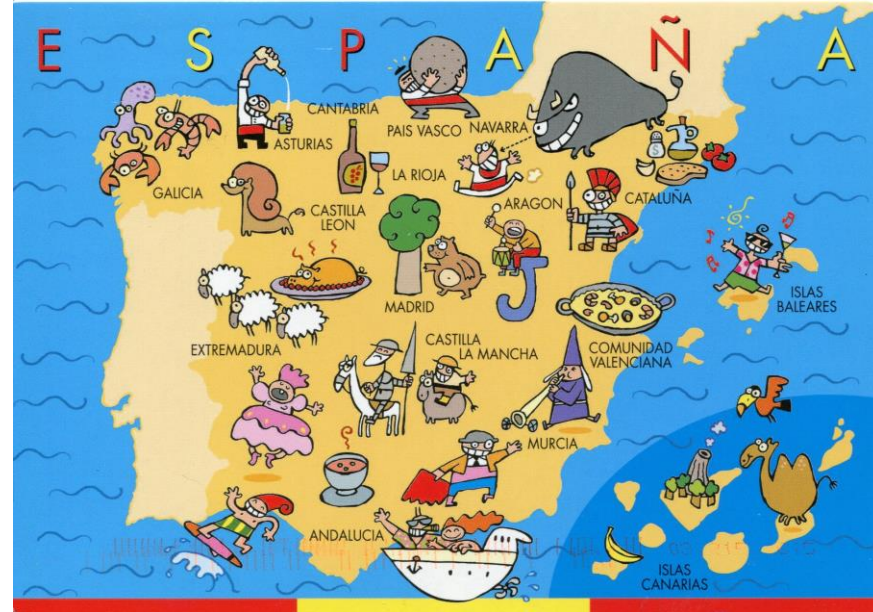


IUPUI

SCHOOL OF LIBERAL ARTS

La *turismofilia* en España: del desarrollismo a la España actual (años 60- 2019)

Mapa turístico



El turismo en los anuncios de la época (años 60): la necesidad de educar al español de a pie ante una nueva realidad



El turismo en el cine de los 60's

“El turismo, es un gran invento” de Pedro Lazaga, 1968)



La “genderización” del turismo (“Manolo, la nuit” –1973– de Mariano Ozores): el “celtíbero”



Anuncio actual para potenciar el turismo en España



El turismo rural: es, en cierta forma, un rechazo a la forma tradicional del turismo de playa





El turismo en números

1. 1978: España alcanza los 40 millones de turistas anuales (muchísimas población “flotante” en pequeñas localidades costeras).
2. España cierra 2018 con el récord de 82,6 millones de turistas extranjeros.



Ránquing mundial de países: España en el segundo lugar

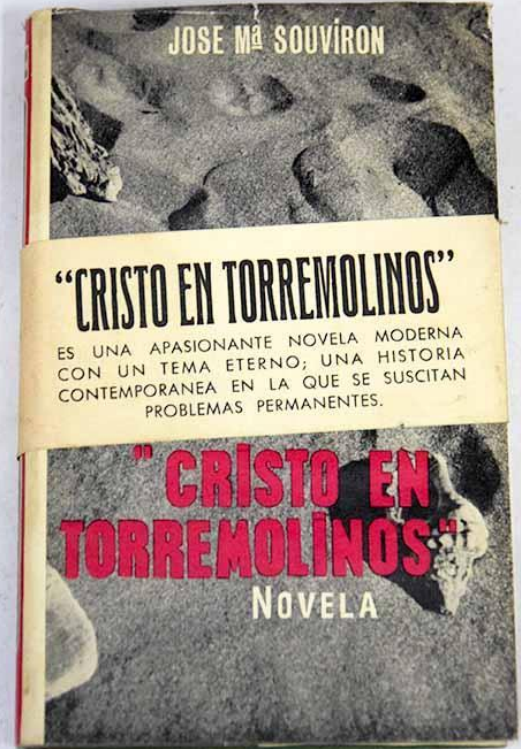
(UNWTO Tourism Highlights: 2018 Edition, cit. por Wikipedia)

Rank	 Destination	International tourist arrivals (2017) ^[1]	International tourist arrivals (2016) ^[1]	Change (2016 to 2017) (%)	Change (2015 to 2016) (%)
1	France	86.9 million	82.7 million	5.1	2.1
2	Spain	81.8 million	75.3 million	8.6	10.5
3	United States	76.9 million	76.4 million	0.7	1.8
4	China	60.7 million	59.3 million	2.5	4.2
5	Italy	58.3 million	52.4 million	11.2	3.2
6	Mexico	39.3 million	35.1 million	12.0	9.3
7	United Kingdom	37.7 million	35.8 million	5.1	4.0
8	Turkey	37.6 million	30.3 million	24.1	23.3
9	Germany	37.5 million	35.6 million	5.2	1.8
10	Thailand	35.4 million	32.6 million	8.6	8.9



La *turismofobia* en España: del desarrollismo a la España actual (años 60-2019)

Los antecedentes: Cristo en Torremolinos, de 1963 (el clásico y bíblico tema de la *psicomaquia*)



La turismofobia (turismo de masas) en la “prensa”



Barcelona





***Arran* ataca autobuses turísticos, etc. (Video publicitario actual de *Arran*)**



Pero..., la turismofilia como práctica cultural

La relación
positiva entre
el turista y la
gente del lugar
que se visita.



muchísimas
GRACIAS



IUPUI

FULFILLING *the* PROMISE